Droit des médias

HOLTZ-BACHA Christina, Medienpolitik für Europa

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/494>

DOI : 10.4000/rea.494

ISBN : 978-2-8218-0846-1

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2006

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Droit des médias », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 75 | mars 2006, document 2, mis en ligne le 24 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/494> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.494>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Droit des médias

HOLTZ-BACHA Christina, Medienpolitik für Europa

RÉFÉRENCE

HOLTZ-BACHA Christina, **Medienpolitik für Europa**, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2006, 384 p.

- 1 La politique européenne des médias et de la communication s'assimile à un « puzzle », explique l'auteur de cet ouvrage, éminente spécialiste des médias. Les compétences sont éclatées, la convergence technologique force à multiplier les approches, mais aussi à repenser le conflit foncier entre les angles économique et culturel. Voilà un remarquable tour d'horizon de la problématique dans toute sa complexité. (ib)