Exportations : 62 % des ventes dans l'UE en 2006

Isabelle Bourgeois

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/646>

DOI : 10.4000/rea.646

ISBN : 978-2-8218-0860-7

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2007

Pagination : 34

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

Isabelle Bourgeois, « Exportations : 62 % des ventes dans l'UE en 2006 », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 82 | juillet 2007, document 2, mis en ligne le 01 juillet 2009, consulté le 15 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/646>

Ce document a été généré automatiquement le 15 septembre 2020.

© CIRAC

Exportations : 62 % des ventes dans l'UE en 2006

Isabelle Bourgeois

- 1 En 2006, la valeur des exportations allemandes s'est élevée à 896 milliards €, l'excédent commercial atteignant 164,5 milliards €. Les deux tiers des ventes se sont effectués au sein de l'UE, enregistrant une hausse de 12 % par rapport à 2005. En tête des biens exportés figuraient les véhicules et équipements automobiles (18 % des ventes dans l'UE), les produits chimiques (13 %) et les machines (10,6 %). La seule zone euro a acheté 42 % des exportations allemandes. Au sein de l'Europe, le trio de tête était constitué de la France, du Royaume Uni et de l'Italie. Si l'Europe reste le premier débouché de l'Allemagne, les autres destinations surtout l'Asie et le continent américain, ont connu une dynamique supérieure des ventes.

Le commerce extérieur allemand en 2006

Exportations				Importations			
	2006	Part respect.	2006/05		2006	Part respect.	2006/05
Total	896,0	100 %	+14,0 %	Total	731,5	100 %	+16,5 %
Destinations				Provenance			
UE	558,5	62,3 %	+12,0 %	UE	421,4	57,6 %	+14,9 %
Zone euro	376,5	42,0 %	+10,9 %	Zone euro	284,0	38,8 %	+5,4 %
dont France	86,1	9,6 %	+8,9 %	dont France	63,5	8,7 %	+18,2 %
Pays-Bas	55,9	6,2 %	+14,0 %	Pays-Bas	60,5	8,3 %	+16,8 %

Italie	60,0	6,7 %	+11,4 %	Italie	40,3	5,5 %	+10,9 %
UE hors zone euro	181,9	20,3 %	+14,5 %	UE hors zone euro	137,4	18,8 %	+14,1 %
dont Royaume Uni	65,3	7,3 %	+8,2 %	dont Royaume Uni	42,8	5,9 %	+9,6 %
Pologne	28,8	3,2 %	+29,0 %	Rép. tchèque	22,1	3,0 %	+24,9 %
Rép. tchèque	22,3	2,5 %	+16,2 %	Pologne	20,6	2,8 %	+23,0 %
Afrique	16,6	1,9 %	+12,2 %	Afrique	16,4	2,2 %	+19,0 %
Amérique	104,2	11,6 %	+13,3 %	Amérique	70,8	9,7 %	+20,8 %
Asie	104,2	11,6 %	+17,9 %	Asie	121,0	16,5 %	+13,9 %
Australie/Océanie	6,4	0,7 %	+7,6 %	Australie/Océanie	2,6	0,3 %	+11,2 %

Source des données : Destatis, communiqué n° 208 (21-05-2007), données provisoires.

L'UE, premier fournisseur avec 57,6 % des importations

- 2 Pour les importations aussi, l'Allemagne est tributaire de l'Europe ; la part de l'UE représente largement plus de la moitié de ses achats (57,6 %), et cette part a connu une forte hausse (+14,9 %). Preuve de l'interpénétration des économies européennes, le trio de tête des importations est constitué de produits chimiques (13,3 % de l'import en provenance de l'UE), de véhicules et équipements automobiles (12,9 %) et de métaux (8,3 %). Les principaux fournisseurs de l'Allemagne étaient la France, les Pays-Bas et le Royaume Uni. Comme pour les exportations, l'UE reste la première zone d'échanges pour l'Allemagne, mais les importations en provenance des autres pays et continents gagnent en dynamique, l'Amérique et l'Afrique étant en nette progression.

Intégration croissante des 12 nouveaux Etats membres dans le commerce intra-communautaire

- 3 Au cours du 1^{er} trimestre 2007, la valeur des exportations s'est élevée à 238,8 milliards €, (celle des importations, à 190 milliards € ; Destatis, communiqué du 15-06-07). Par rapport au même trimestre 2005, la progression est de 10,8 %. Les 12 nouveaux Etats membres de l'UE ont fortement augmenté leurs achats (+22,7 %), bien que leur valeur soit faible (25,7 milliards €) en comparaison du total des ventes à l'UE (157,3 milliards €). Signe de la bonne tenue du marché européen, les ventes vers l'UE ont crû de 12,8 %. La forte hausse des importations en provenance des Etats membres (+10,4 % ; valeur : 112,2 milliards €), en particulier des 12 nouveaux (+19,3 % ; valeur : 21,1 milliards €), reflète l'intensification de l'intégration du marché communautaire. Si les ventes des économies émergentes, Inde et Chine en tête, connaissent une forte

croissance, leur valeur reste néanmoins très faible en comparaison des échanges intra-européens.

INDEX

Mots-clés : commerce extérieur, compétitivité, Europe, exportation, industrie, UE