Compétitivité

SIMON Hermann, Hidden Champions des 21. Jahrhunderts – Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/761>

DOI : 10.4000/rea.761

ISBN : 978-2-8218-0868-3

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 2008

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Compétitivité », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 86 | mai 2008, document 3, mis en ligne le 14 mai 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/761> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.761>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Compétitivité

SIMON Hermann, *Hidden Champions des 21. Jahrhunderts – Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer*

RÉFÉRENCE

SIMON Hermann, **Hidden Champions des 21. Jahrhunderts – Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer**, Campus Verlag, Francfort/New York, 2007, 452 p.

- 1 Nombre d'entreprises des pays germanophones se sont hissées au rang de leader européen ou dans le trio de tête mondial. Discrètes, elles sont méconnues du grand public. L'ouvrage analyse l'environnement concurrentiel comme le management interne de ces *hidden champions*. Et il révèle les secrets de leur réussite dans l'économie globalisée. (sh)