Société de l'information

HUBER Melanie, Kommunikation im Web 2.0 / RAABE Johannes, STÖBER Rudolf, THEIS-BERGLMAIR Anna M., WIED Kristina (eds), Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/766>

DOI : 10.4000/rea.766

ISBN : 978-2-8218-0868-3

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 2008

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Société de l'information », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 86 | mai 2008, document 8, mis en ligne le 14 mai 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/766> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.766>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Société de l'information

HUBER Melanie, Kommunikation im Web 2.0 / RAABE Johannes, STÖBER Rudolf, THEIS-BERGLMAIR Anna M., WIED Kristina (eds), Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft

RÉFÉRENCE

HUBER Melanie, **Kommunikation im Web 2.0**, UVK Verlagsgesellschaft, Constance, 2008, 228 p.

RAABE Johannes, STÖBER Rudolf, THEIS-BERGLMAIR Anna M., WIED Kristina (eds), **Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft**, UVK Verlagsgesellschaft, Constance, 2008, 364 p.

- 1 L'Allemagne est une société fortement médiatisée. Moins en ce qui concerne l'abondance des médias (ils sont au demeurant bien plus puissants qu'en France) ou l'omniprésence de la communication, que parce que l'organisation pluraliste et polycentrique des pouvoirs comme des centres de décision exige un flux d'information permanent et, surtout, omnidirectionnel. En ce sens, les médias jouent un rôle éminent pour assurer la cohésion de la République fédérale et en préserver l'union. De ce fait, une large opinion s'intéresse aux mécanismes de la communication, à quoi répond une intense activité de publication d'ouvrages spécialisés, réunissant les actes des innombrables colloques ou symposiums sur la question, comme le congrès annuel 2007 de la société allemande des sciences de la communication (DGPuK) qui était consacré à la société du savoir (RAABE et al.). On y trouve abordés les thèmes classiques (mutations du journalisme...), mais aussi des réflexions sur l'évolution des relations publiques, de la communication d'entreprise ou sur la place de la science dans la société de l'information. Chez le même éditeur spécialisé (UVK) et dont le programme couvre l'ensemble du champ de la communication et du journalisme, on trouvera un précieux manuel (HUBER) pour une pratique professionnelle des possibilités qu'offre le Web 2.0. (ib)