Chine

EBERSTEIN Bernd, Der Ostasiatische Verein 1900-2000 / KAUSCH Ulrich, China-Pioniere. Unternehmer berichten von ihren Erfolgen im Reich der Mitte / MEIER Regina, REISACH Ulrike, Aufbruch im Land des Drachen. Arbeiten und Leben in China zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung / REISACH Ulrike, TAUBER Theresia, YUAN Xueli, China – Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Ein Handbuch für Praktiker / ROTHACHER Albrecht, Mythos Asien? Licht- und Schattenseiten einer Region im Aufbruch

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/987>

DOI : 10.4000/rea.987

ISBN : 978-2-8218-0870-6

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2008

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Chine », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 87 | juillet 2008, document 2, mis en ligne le 08 juillet 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/987> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.987>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Chine

EBERSTEIN Bernd, *Der Ostasiatische Verein 1900-2000* / KAUSCH Ulrich, *China-Pioniere. Unternehmer berichten von ihren Erfolgen im Reich der Mitte* / MEIER Regina, REISACH Ulrike, *Aufbruch im Land des Drachen. Arbeiten und Leben in China zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung* / REISACH Ulrike, TAUBER Theresia, YUAN Xueli, *China – Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Ein Handbuch für Praktiker* / ROTHACHER Albrecht, *Mythos Asien? Licht- und Schattenseiten einer Region im Aufbruch*

RÉFÉRENCE

EBERSTEIN Bernd, **Der Ostasiatische Verein 1900-2000**, OAV, Hambourg, 2000, 296 p.

KAUSCH Ulrich, **China-Pioniere. Unternehmer berichten von ihren Erfolgen im Reich der Mitte**, Campus Verlag, Francfort/New York, 2007, 280 p.

MEIER Regina, REISACH Ulrike (eds), **Aufbruch im Land des Drachen. Arbeiten und Leben in China zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung**, Casimir Katz Verlag, Gernsbach, 2008, 192 p.

REISACH Ulrike, TAUBER Theresia, YUAN Xueli, **China – Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Ein Handbuch für Praktiker**. 4., aktualisierte Auflage, Redline Wirtschaft, Heidelberg, 2007, 484 p.

ROTHACHER Albrecht, **Mythos Asien? Licht- und Schattenseiten einer Region im Aufbruch**, Olzog Verlag, Munich, 2007, 402 p.

- 1 Si les entreprises allemandes, notamment industrielles, parviennent à se positionner avec succès sur le marché chinois, c'est qu'elles s'y préparent soigneusement, comme le révèle cette sélection d'ouvrages qui éclairent les zones d'ombre et de lumière des relations d'affaire avec l'Empire du Milieu. Les décideurs disposent bien sûr de données factuelles sur l'évolution du marché asiatique telles que les publie tous les ans l'OAV, le lobby des intérêts économiques allemands dans la région (voir dans ce numéro l'entretien avec Monika Stärk, membre du bureau exécutif de l'Ostasiatischer Verein). Un détour par l'histoire richement documentée de cette association plus que

centenaire (EBERSTEIN) apporte des enseignements précieux sur le contexte politique mouvementé dans lequel s'effectuent les échanges avec l'Asie orientale depuis le début de l'ère industrielle, et permet d'aborder de ce fait avec plus de sérénité les évolutions récentes du positionnement de la Chine sur l'échiquier mondial et ses relations avec ses partenaires occidentaux. Les décideurs allemands disposent aussi d'études approfondies, leur livrant l'arrière-plan nécessaire pour mieux comprendre la région. Ainsi l'ouvrage de ROTHACHER qui retrace l'histoire politique, économique et sociale (sans oublier l'évolution démographique) récente de la région, ou ce livre de MEIER/REISACH si richement illustré de photographies qu'il immerge le lecteur dans la réalité quotidienne chinoise avec toutes ses contradictions, détaillées par d'éminents spécialistes. Les manuels pratiques à destination des entreprises désireuses de nouer des relations avec la Chine ne manquent bien sûr pas non plus, et cette 4^e édition de l'ouvrage de REISACH et al. publié chez Redline Wirtschaft est désormais un classique. Mais rien ne vaut l'expérience et la confrontation avec le savoir-faire acquis par les « pionniers ». C'est là l'objectif d'une longue enquête menée auprès de 24 PME présentes en Chine (KAUSCH) et où elles exposent les difficultés rencontrées, mais aussi les stratégies qui leur ont permis de s'y développer avec succès. (ib).