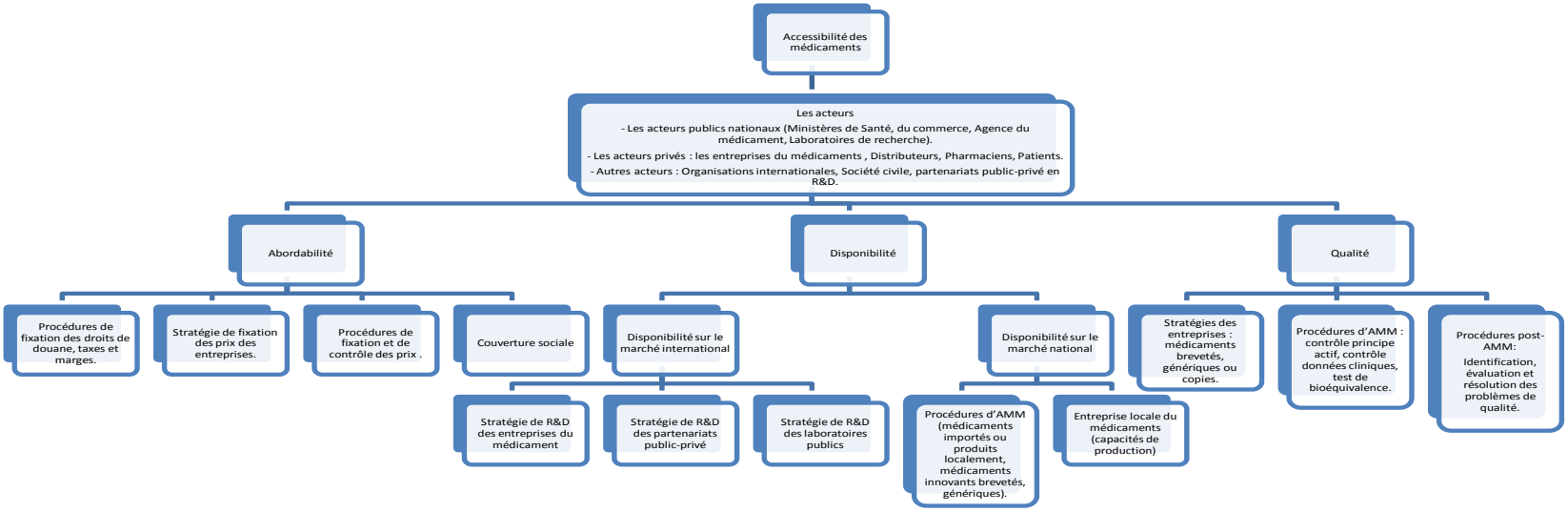
Accessibilité des médicaments
Les acteurs
- Les acteurs publics nationaux (Ministères de Santé, du commerce, Agence du médicament, Laboratoires de recherche).
- Les acteurs privés : les entreprises du médicaments , Distributeurs, Pharmaciens, Patients.
- Autres acteurs : Organisations internationales, Société civile, partenariats public-privé en R&D.
Abordabilité
Disponibilité
Qualité
Procédures de fixation des droits de douane, taxes et marges.
Stratégie de fixation des prix des entreprises.
Procédures de fixation et de contrôle des prix .
Couverture sociale
Disponibilité sur le marché international
Disponibilité sur le marché national
Stratégies des entreprises : médicaments brevetés, génériques ou copies.
Procédures d'AMM : contrôle principe actif, contrôle données cliniques, test de bioéquivalence.
Procédures post-AMM: Identification, évaluation et résolution des problèmes de qualité.
Stratégie de R&D des entreprises du médicament
Stratégie de R&D des partenariats public-privé
Stratégie de R&D des laboratoires publics
Procédures d'AMM (médicaments importés ou produits localement, médicaments innovants brevetés, génériques).
Entreprise locale du médicaments (capacités de production)