

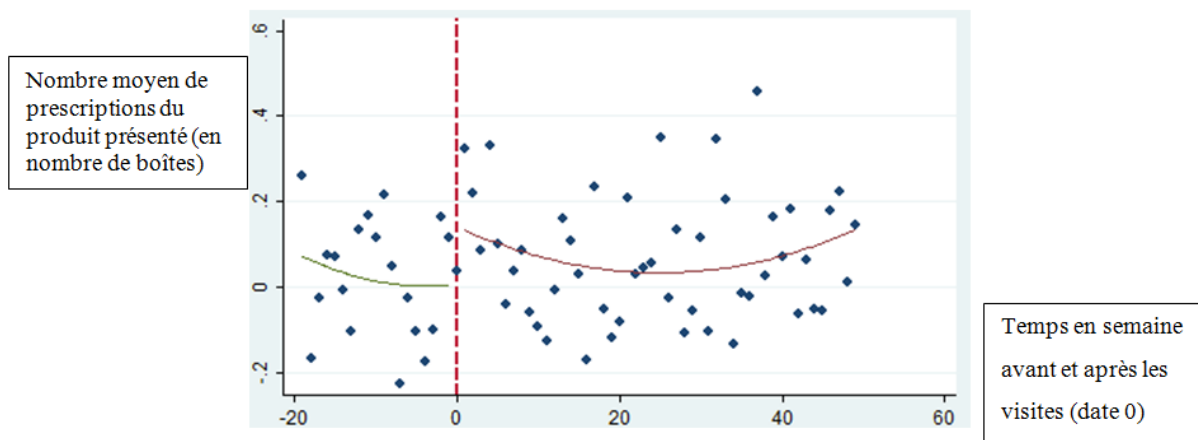
Annexe A

À partir des données obtenues auprès de l'Assurance maladie sur la prescription d'une partie des médecins visités lors de l'enquête d'un des auteurs (encadré 1), nous analysons l'effet de la visite médicale de façon plus simple que les études anglo-saxonnes, car nos données sont beaucoup moins riches. La représentation graphique des prescriptions du produit présenté en premier par les visiteurs de *Grande-Pharma* lors des visites à soixante médecins suggère une augmentation modeste des prescriptions après la visite (graphique 3, page suivante). Afin d'évaluer la significativité de cet effet, nous normalisons la semaine de visite pour chaque médecin à la date $t=0$, et nous estimons le modèle linéaire suivant :

$$N_{it} = \beta * 1_{\{t \geq 0\}} + \alpha_i + (\gamma_1 * t + \gamma_2 * t^2) * (1_{\{t < 0\}}) + (\gamma'_1 * t + \gamma'_2 * t^2) * (1_{\{t \geq 0\}}) + \epsilon_{it}$$

où N_{it} est le nombre de boîtes prescrites par le médecin i à la date t , β est le paramètre d'intérêt qui capture l'écart entre le nombre de boîtes prescrites juste avant et juste après la visite, α_i est un effet fixe capturant les caractéristiques inobservables des médecins, et $(\gamma_1 * t + \gamma_2 * t^2) * (1_{\{t < 0\}})$ et $(\gamma'_1 * t + \gamma'_2 * t^2) * (1_{\{t \geq 0\}})$ sont les tendances quadratiques du nombre de boîtes prescrites avant et après la visite médicale. L'estimation, basée sur 7 644 observations médecin*date, révèle que l'effet « instantané » de la visite médicale est faible et à la limite de la significativité ($p = 12,5 \%$), confirmant l'impression d'une absence de lien fort qui ressort du graphique 3. La spécification que nous avons retenue est typique des spécifications correspondant aux approches par *regression discontinuity design*.

Graphique 3. Évolution de la prescription du produit présenté en premier par les visiteurs de Grande-Pharma, pour les médecins visités, avant et après la semaine de la visite



Lecture : Les données de prescriptions sont centrées sur la date de visite pour chaque médecin (point 0). Chaque point représente, pour une semaine donnée, la moyenne des prescriptions pour le médicament présenté en premier lors des visites auxquelles j'ai assisté, tous médecins confondus. Les courbes représentent les tendances quadratiques pour les prescriptions, respectivement avant et après la semaine de visite. Champ : 60 médecins généralistes et spécialistes libéraux visités en 2006 et 2007. Les données portent sur une dizaine de médicaments, dont le nombre de boîtes a été standardisé (moyenne à 0, écart type à 1).