Faïz Gallouj et Faridah Djellal, *The Handbook of Innovation and Services. A Multi-disciplinary Perspective*

Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/rei/4226>

DOI : 10.4000/rei.4226

ISSN : 1773-0198

Éditeur

De Boeck Supérieur

Édition imprimée

Date de publication : 15 septembre 2010

Pagination : 157

ISSN : 0154-3229

Référence électronique

« Faïz Gallouj et Faridah Djellal, *The Handbook of Innovation and Services. A Multi-disciplinary Perspective* », *Revue d'économie industrielle* [En ligne], 131 | 3e trimestre 2010, mis en ligne le 15 avril 2011, consulté le 05 juin 2022. URL : <http://journals.openedition.org/rei/4226> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rei.4226>

Ce document a été généré automatiquement le 5 juin 2022.

© Revue d'économie industrielle

Faïz Gallouj et Faridah Djellal, *The Handbook of Innovation and Services. A Multi-disciplinary Perspective*

RÉFÉRENCE

Faïz Gallouj et Faridah Djellal, *The Handbook of Innovation and Services. A Multi-disciplinary Perspective*, Éd. Edward Elgar, Cheltenham, 2010

- 1 Ce *Handbook of Innovation and Services* est un ouvrage complet, rassemblant 31 articles sur 800 pages. Il a pour vocation de devenir une référence dans un domaine qui a une importance croissante, l'innovation dans les services. Les économies contemporaines ont en effet deux caractéristiques. Ce sont d'abord des économies de service, au sens où les services représentent plus de 70 % de la richesse et des emplois dans la plupart des pays développés. Ce sont ensuite des économies où l'innovation est essentielle, le passé récent est caractérisé par un développement sans précédent des innovations scientifiques, technologiques, organisationnelles ou sociales. Le *Handbook* lie ces deux caractéristiques majeures pour appréhender le rôle de l'innovation dans les services, un enjeu majeur mais encore insuffisamment exploré, où des nombreuses questions théoriques restent à résoudre. Le *Handbook* rassemble des contributions de spécialistes reconnus du domaine dans les différentes disciplines concernées par l'innovation dans les services, l'économie, la gestion, la sociologie, la géographie, et fait appel à différentes théories ou méthodologies. Cette approche multi-disciplinaire en fait un ouvrage clé pour les chercheurs et étudiants dans les champs de l'économie, la gestion, ou la géographie des services et de l'innovation.