



La imagen de la ciudad en las artes y en los medios

Fernando Viviescas



Edición electrónica

URL: <http://journals.openedition.org/revestudsoc/27007>

ISSN: 1900-5180

Editor

Universidad de los Andes

Edición impresa

Fecha de publicación: 1 octubre 2002

Paginación: 129-131

ISSN: 0123-885X

Referencia electrónica

Fernando Viviescas, « La imagen de la ciudad en las artes y en los medios », *Revista de Estudios Sociales* [En línea], 13 | Octubre 2002, Publicado el 01 octubre 2002, consultado el 21 abril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/revestudsoc/27007>



Los contenidos de la *Revista de Estudios Sociales* están editados bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

LA IMAGEN DE LA CIUDAD EN LAS ARTES Y EN LOS MEDIOS

Beatriz García Moreno (Comp.) Bogotá, Instituto de Investigaciones Estéticas, Universidad Nacional de Colombia, 2000. 573 p.

Fernando Viviescas*

La instantaneidad del mundo, que se alcanza por el cubrimiento global que logra la telecomunicación vigente en este fin de milenio, tiende a borrar cualquier sentido de la territorialidad en sus acepciones tradicionales; el aquí y el allá parecen perder su significado porque están (es posible ubicarlos) en cualquier sitio, pueden incluso intercambiarse, es decir, se diluyen como referentes: "...aquí ya no es más: todo es ahora... El hipercentro del tiempo intensivo de la transmisión mediante ondas de lo real prevalece de una vez por todas sobre la antigua centralidad del espacio extensivo de los territorios." (Virilio)

Pero, para evitar la prevalencia de la mirada inmatematista sobre este hecho trascendental, es preciso poner de presente desde el principio que ese "desaparecimiento" de lo territorial puede ocurrir porque, al mismo tiempo que la potenciación del esparcimiento inmediato de la información y de la imagen sobre el globo, se presenta un hecho demográfico y social inédito hasta ahora en la historia de la especie humana –en esencia, paradójicamente, espacial–: la dinamización definitiva de la tendencia de la población mundial a

su concentración en puntos específicos de la tierra, esto es, la presencia ya definitiva del "mundo en urbanización".

Más allá de la novedad de la extensión a todos los continentes de esta forma de asentamiento humano –que, por lo demás, se ha venido consolidando de manera diferenciada pero persistente desde el siglo pasado en Europa y América– y de la escala que va alcanzando esa concentración de personas, procesos y cosas –estamos hablando de alrededor de 3000 millones de seres humanos como base para la evolución urbanizadora posterior– lo significativo de esta revolución, lo que permite calificarla de trascendente, estriba en la dimensión ontológica que va alcanzando la pregunta por el sentido que tiene y por las consecuencias que genera tal aglomeración a medida que crece la conciencia sobre su ocurrencia. Se está hablando de la Ciudad, y de la compleja eventualidad del ser de la Humanidad (se entiende: en sus dimensiones individual y colectiva) producida a sí misma en la configuración –las innumerables construcciones– de esa socioespacialidad. La Ciudad como forma de existencia ya ineludible, como determinante de la vida y de sus calidades en las décadas venideras, como condicionante de la posibilidad del crear, del imaginar, del pensar, del actuar, y como albergue definitorio de la dignidad –o de su negación– de la historia y del proceder de los hombres y mujeres, actuales y futuros.

La conciencia sobre la situación anterior, bien podría ser el contexto en el cual se generó el Curso de Actualización: "LA IMAGEN DE LA CIUDAD EN LAS ARTES Y EN LOS MEDIOS" que realizó el Instituto de Investigaciones Estéticas de la Facultad

de Artes de la Universidad Nacional de Colombia, en colaboración con la Dirección de la Unidad de Atención al Distrito Capital de la ESAP, durante los meses de septiembre y octubre de 1997, y que constituyó el escenario en el cual se presentaron los discursos que componen esta extensa publicación. Compilados como libro se constituyen en una novedad en el país, por cuanto con el mismo se pretende contribuir a la comprensión de la ciudad a partir de la mirada que ofrecen diferentes disciplinas artísticas como son: la arquitectura, las artes plásticas, la música, la literatura, la fotografía, el cine, la televisión y los medios, con el fin de abrir caminos diferentes a los ya ofrecidos por las ciencias humanas y la economía.

En el evento se trató de recomponer la morfología de la CIUDAD con base en imágenes que dejaron sensibilizar a los espectadores con respecto a sus composiciones, materiales y, sonidos. En el texto, desde luego se pierden las vistas instantáneas, las imágenes en movimiento, los ritmos de los signos y los símbolos de la urbe con los cuales, fue posible recomponer profusamente las imágenes de ciudad en el evento; pero, aún así, el volumen presenta sugestivos caminos para abordar la complejidad creativa que se desata en esta forma de existencia que identifica el actual desarrollo de la humanidad. Así da cuenta de la intención de quienes se empeñaron en la realización de aquel curso.

* Arquitecto-Urbanista. Profesor Asociado - Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.