

## Annexe 1 : questions d'examen : comparaison des questions de commerce international

### Cours interactif : Question Commerce international (5 points)

Le tableau ci-dessous donne la production par travailleur pour deux pays :

	Chocolat (kg)	Fromage (kg)
Belgique	5	8
France	3	6

- En autarcie, quel est le prix du kg de chocolat en kg de fromage en Belgique et en France (si nécessaire, vous pouvez garder des fractions) ? Dans quel pays, le chocolat est-il le plus cher ? (1 point)
- Définissez l'avantage comparé. Pour chaque bien, indiquez quel pays a l'avantage comparé dans la production de ce bien. Justifiez votre réponse. (1 point)
- Supposez qu'un commerçant français essaye de vendre un kg de fromage à un travailleur belge contre un kg de chocolat (ce qui équivaut à acheter un kg de chocolat au prix d'un kg de fromage). Le travailleur belge a-t-il intérêt à accepter cette proposition d'échange ? (1 point)
- Imaginez maintenant que le prix du kg de chocolat est 2kg de fromage. Expliquez, en faisant référence aux « incitants » à l'échange, quel pays se spécialise dans quelle production et quels échanges sont possibles entre les deux pays. Expliquez quel est le pays qui gagne le plus à l'échange et pourquoi. (1 point)
- Reliez le résultat obtenu en (d) à la capacité de chaque pays de satisfaire la demande totale de chocolat et de fromage. Quel est le pays dont la « spécialisation » ne permet pas de produire assez pour satisfaire la demande mondiale ? (1 point)

### Cours classique : Question commerce international (5 points)

Considérez 2 pays, la France et l'Allemagne. Tous deux produisent de la bière et du vin selon les productivités moyennes journalières (en litres par travailleur) suivantes:

	France	Allemagne
Vin	30L/travailleur	30L/travailleur
Bière	30L/travailleur	50L/travailleur

- Définissez l'avantage absolu. Qui détient cet avantage absolu pour le vin ? Et pour la bière ? Justifiez votre réponse en utilisant les données du tableau. (1 point)
- Définissez l'avantage comparatif (ou avantage relatif). Quel est le coût d'opportunité de produire 1 litre de vin en France ? Et en Allemagne ? Suivant votre résultat et, pour chacun des deux biens, déterminez qui de la France ou de l'Allemagne détient l'avantage relatif dans la production de ce bien. (1 point)
- Expliquez dans quel secteur chacun des deux pays devrait se spécialiser et justifiez votre réponse sur base de la réponse en b). (0,5 point)
- Considérez que la France possède 50 (millions de) travailleurs, considérez aussi que la bière et le vin s'échangent sur le marché international au taux de 4L de bière pour 3L de vin. Représentez les possibilités de consommation totale par jour de la France en autarcie et en économie ouverte. (1,5 points)
- Définissez le taux marginal de transformation (TMT) entre deux biens. En faisant référence au TMT, citez deux conditions pour la réalisation de gains de l'échange pour les deux pays et pour les travailleurs à l'intérieur de chaque pays. (1 point)