Le langage de la valeur dans *Richard II* : lexique, rhétorique, et légitimité

Luc Borot

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/shakespeare/1256>

DOI : 10.4000/shakespeare.1256

ISSN : 2271-6424

Éditeur

Société Française Shakespeare

Édition imprimée

Date de publication : 1 novembre 1993

Pagination : 81-99

Référence électronique

Luc Borot, « Le langage de la valeur dans *Richard II* : lexique, rhétorique, et légitimité », *Actes des congrès de la Société française Shakespeare* [En ligne], 11 | 1993, mis en ligne le 01 janvier 2007, consulté le 06 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/shakespeare/1256> ; DOI : 10.4000/shakespeare.1256

Ce document a été généré automatiquement le 6 mai 2019.

© SFS

Le langage de la valeur dans Richard II : lexique, rhétorique, et légitimité

Luc Borot