François Dosse, *Les hommes de l'ombre. Portraits d'éditeurs*

Marta Baravalle

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/studifrancesi/2620>

DOI : 10.4000/studifrancesi.2620

ISSN : 2421-5856

Éditeur

Rosenberg & Sellier

Édition imprimée

Date de publication : 1 avril 2016

Pagination : 172-173

ISSN : 0039-2944

Référence électronique

Marta Baravalle, « François Dosse, *Les hommes de l'ombre. Portraits d'éditeurs* », *Studi Francesi* [En ligne], 178 (LX | I) | 2016, mis en ligne le 01 avril 2016, consulté le 18 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/studifrancesi/2620> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/studifrancesi.2620>

Ce document a été généré automatiquement le 18 septembre 2020.

Studi Francesi è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.

François Dosse, *Les hommes de l'ombre. Portraits d'éditeurs*

Marta Baravalle

RÉFÉRENCE

FRANÇOIS DOSSE, *Les hommes de l'ombre. Portraits d'éditeurs*, Perrin, Paris, 2014, pp. 420.

- 1 Protagonistes souvent cachés de l'histoire littéraire, treize éditeurs français constituent les figures d'une mosaïque biographique brossée par François Dosse. Aux coutumes parfois bien éloignées les unes des autres, entre 1960 et 1980, ces médiateurs culturels ont tous été acteurs décisifs pendant les «Vingt Glorieuses» de l'édition. En proposant leurs portraits, Dosse veut redonner un peu de lumière à une communauté culturelle constituée de personnalités hétérogènes, liées entre elles par une forte passion pour les livres.
- 2 D'après ce qu'on peut lire dans l'*Introduction*, les années 1960-1970 voient une forte croissance des effectifs d'étudiants universitaires en France (de 123.000 en 1945 à 811.000 en 1975), ce qui entraîne une augmentation de la demande – et donc de la production – de livres. En parallèle, en 1953, Hachette avait inauguré le «livre de poche» en publiant quelques titres des romanciers les plus populaires de l'époque. Le succès est tel que l'on voit rapidement apparaître, proposés par différentes maisons d'édition, 12 autres collections reproduisant le même format. Le parcours biographique de Dosse se situe précisément à ce moment historique particulièrement intéressant pour la production des livres.
- 3 Les noms évoqués sont ceux de douze hommes et d'une seule femme: Christian Bourgois, José Corti, Claude Durand, Paul Flamand, Claude Gallimard, René Julliard, Robert Laffont, Jérôme Lindon, François Maspéro, Maurice Nadeau, Charles Orengo, Jean-Jacques Pauvert et Françoise Verny. En dépit du titre de l'ouvrage de Dosse, la majorité d'entre eux ont effectivement connu beaucoup de succès dans leur carrière.

- 4 L'œuvre de Dosse est structurée en treize chapitres, précédés d'une «Introduction» (pp. 7-18) et suivis d'un appareil de «Notes» (pp. 383-414), d'un «Index nominum» (pp. 415-419) et des «Remerciements» (p. 421). Chaque chapitre est consacré à un éditeur, que l'A. nous fait connaître à travers quelques événements significatifs de son parcours entrepreneurial, et il nous raconte quelques anecdotes qui renvoient aux habitudes, parfois inusuelles, de chacun.
- 5 À la description des tempéraments individuels, tantôt vigoureux, tantôt diplomates, s'ajoute une analyse des relations, souvent problématiques, avec les auteurs. Certains, privilégient la constitution d'un catalogue; d'autres se soucient de constituer des bases solides à leur empire. Également déterminant, le rapport avec les libraires trouve sa place dans l'analyse des différentes approches éditoriales.
- 6 Finalement, le public, dont les goûts changeants peuvent déterminer la réussite des entrepreneurs les plus innovants, a, lui aussi, une importance dans l'évolution du concept de culture. À ce propos, il est intéressant de suivre les changements qui s'opèrent dans un environnement qui, aujourd'hui surtout, doit s'engager dans un combat contre la perte de valeur des biens en papier, les livres.