**HÉLÈNE LANNIER, *Stratégies éditoriales dans les éditions
des “Arrêts d’Amours” de Martial d’Auvergne publiées
au xvi^e siècle: quand l’imprimeur-libraire choisit son
public***

Maria Colombo Timelli

Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/studifrancesi/46914>

DOI : 10.4000/studifrancesi.46914

ISSN : 2421-5856

Éditeur

Rosenberg & Sellier

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2021

Pagination : 587

ISSN : 0039-2944

Référence électronique

Maria Colombo Timelli, « HÉLÈNE LANNIER, *Stratégies éditoriales dans les éditions des “Arrêts d’Amours” de Martial d’Auvergne publiées au xvi^e siècle: quand l’imprimeur-libraire choisit son public* », *Studi Francesi* [En ligne], 195 (LXV | III) | 2021, mis en ligne le 01 décembre 2021, consulté le 07 décembre 2022. URL : <http://journals.openedition.org/studifrancesi/46914> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/studifrancesi.46914>

Ce document a été généré automatiquement le 7 décembre 2022.

Creative Commons - Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International
- CC BY-NC-ND 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

HÉLÈNE LANNIER, *Stratégies éditoriales dans les éditions des "Arrêts d'Amours" de Martial d'Auvergne publiées au xvi^e siècle: quand l'imprimeur-libraire choisit son public*

Maria Colombo Timelli

RÉFÉRENCE

HÉLÈNE LANNIER, *Stratégies éditoriales dans les éditions des "Arrêts d'Amours" de Martial d'Auvergne publiées au xvi^e siècle: quand l'imprimeur-libraire choisit son public*, "Renaissance and Reformation – Renaissance et Réforme" 42, 2019, pp. 163-187 (en ligne).

- 1 Aucun manuscrit des *Arrêts d'Amours* (vers 1460-1466) n'ayant été conservé, ce recueil a néanmoins connu un remarquable succès éditorial, qu'incarnent pas moins de 31 éditions parues entre le tout début du xvi^e siècle et 1597. Dans cette tradition importante, H.L. reconnaît trois étapes, dont les deux dernières se chevauchent chronologiquement. Un premier groupe, couvrant les trois premières décennies du siècle, se distribue entre Paris et Lyon: destinées à un public large, ces éditions se signalent par leur format in-4, la typographie en caractères gothiques, une page de titre homogène (titre surmontant un bois gravé). Avec Sébastien Gryphe, à Lyon, le texte subit un net infléchissement vers l'édition érudite destinée à un lectorat formé essentiellement de juristes: le péri-texte est modifié, et surtout de longs commentaires en latin, dus à Benoît Court, s'enchâssent dans les récits mêmes, l'alternance de caractères, romains et italiques, permettant de distinguer les deux langues. D'autres éditions parisiennes, à partir de 1541, constituent une troisième famille, qui se caractérise par la modification dans l'ordre des *Arrêts*, l'intégration de nouveaux textes

(le *Plaidoyé de l'Amant doloireux*) et par l'insertion de bois gravés. L'intérêt de cet article tient au fait qu'Hélène Lannier met en parallèle éléments textuels et données matérielles, en montrant une fois de plus comment la réception / lecture d'une œuvre est redevable autant de son contenu – modifié, adapté, réécrit – que de sa présentation et de son support.