Adeline Wrona, Mort à crédit: "L'Argent" de Zola, ou la presse au cœur du marché de la confiance

Maria Emanuela Raffi

Edizione digitale

URL: <http://journals.openedition.org/studifrancesi/5103>

DOI: 10.4000/studifrancesi.5103

ISSN: 2421-5856

Editore

Rosenberg & Sellier

Edizione cartacea

Data di pubblicazione: 1 décembre 2011

Paginazione: 667-668

ISSN: 0039-2944

Notizia bibliografica digitale

Maria Emanuela Raffi, «Adeline Wrona, *Mort à crédit: "L'Argent" de Zola, ou la presse au cœur du marché de la confiance*», *Studi Francesi* [Online], 165 (LV | III) | 2011, online dal 30 novembre 2015, consultato il 09 janvier 2021. URL: <http://journals.openedition.org/studifrancesi/5103> ; DOI: <https://doi.org/10.4000/studifrancesi.5103>

Questo documento è stato generato automaticamente il 9 janvier 2021.

Studi Francesi è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.

Adeline Wrona, *Mort à crédit*: "L'Argent" de Zola, ou la presse au cœur du marché de la confiance

Maria Emanuela Raffi

NOTIZIA

ADELINE WRONA, *Mort à crédit: "L'Argent" de Zola, ou la presse au cœur du marché de la confiance*, «Romantisme» n. 151, 2011, pp. 67-79.

- 1 All'interno di un interessante numero dedicato al «Crédit», il saggio di Adeline WRONA presenta l'analisi di uno degli ultimi romanzi dei *Rougon-Macquart* – *L'Argent* (1891) –, la cui progettazione e realizzazione occupa diversi anni, riunendo insieme alcuni temi cari a Zola e fondamentali per la società del tempo: «la Bourse, le journal, la politique». Particolarmente imbricati nei loro rispettivi «jeux d'écritures», i primi due concorrono ad illustrare nel romanzo zoliano, su uno sfondo indubbiamente politico, la «détermination majeure que constitue la périodicité», che traduce in tempo e in scadenze, oltre che in immaginario collettivo, gli strumenti della comunicazione giornalistico-finanziaria: la pubblicità, il concreto supporto cartaceo, il denaro.