Bernard Guenée, *Du Guesclin et Froissart. La fabrication de la renommée*

G. Matteo Roccati

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/studifrancesi/5535>

DOI : 10.4000/studifrancesi.5535

ISSN : 2421-5856

Éditeur

Rosenberg & Sellier

Édition imprimée

Date de publication : 1 septembre 2011

Pagination : 386

ISSN : 0039-2944

Référence électronique

G. Matteo Roccati, « Bernard Guenée, *Du Guesclin et Froissart. La fabrication de la renommée* », *Studi Francesi* [En ligne], 164 (LV | II) | 2011, mis en ligne le 30 novembre 2015, consulté le 11 janvier 2021.
URL : <http://journals.openedition.org/studifrancesi/5535> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/studifrancesi.5535>

Ce document a été généré automatiquement le 11 janvier 2021.

Studi Francesi è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.

Bernard Guenée, *Du Guesclin et Froissart. La fabrication de la renommée*

G. Matteo Roccati

RÉFÉRENCE

BERNARD GUENÉE, *Du Guesclin et Froissart. La fabrication de la renommée*, Paris, Tallandier, 2008, 238 pp.

- 1 L'ouvrage s'attache d'abord à expliciter, depuis l'Antiquité jusqu'au xv^e siècle, la conception de la renommée et ses liens avec la naissance, le mérite, la mémoire, ainsi qu'à définir les personnages susceptibles de l'acquérir: les chevaliers par leur vaillance, les clercs par leur science. Le réseau institutionnel de l'Eglise permettait toutefois à ces derniers de s'affranchir de la hiérarchisation sociale; une naissance illustre était par contre indispensable aux premiers pour échapper à l'anonymat. Cette situation se modifie au cours du Moyen Âge: l'importance prise par l'opinion publique au sein de la société politique permet à des personnes qui auparavant en étaient exclues d'accéder à la renommée, tel Bertrand du Guesclin au xiv^e siècle. Cet homme de guerre de petite noblesse sort de l'obscurité pour devenir le *X^e preu*, grâce à sa vaillance, mais surtout à son habileté à se servir des médias de l'époque pour s'imposer dans l'opinion.
- 2 L'A. retrace ensuite, entre le xii^e et le xiv^e siècle, le cheminement des historiens, «artisans de la renommée» (p. 103). L'étude de la manière dont ils conçoivent leur travail, le statut de leur discipline, leur public, et l'étude de la diffusion des œuvres et de l'évolution de ses canaux permettent de suivre la mise en place de la situation moderne: Froissart se sert de son art pour accéder lui-même à la renommée.