

Tourisme, territoires et sociétés

— APPEL À TEXTES —

Dates de soumission des textes : 1^{er} octobre 2020

Date de publication prévue : Automne 2022

Coordination du numéro : Dominic Lapointe, professeur, Département études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal (UQAM)

Le tourisme est en pleine expansion ; avec une croissance soutenue depuis près de 40 ans, les projections sont de 1,8 milliard d'arrivées internationales pour 2030 (UNWTO, 2011). Cette croissance n'est pas sans conséquences, comme le montre bien l'apparition des termes « surtourisme » pour en qualifier les impacts majeurs dans certaines villes, et de « tourismophobie » pour décrire les réactions négatives des populations résidentes des villes « surtouristifiées » (Milano *et al.*, 2019). Face à ce phénomène, l'Organisation mondiale du tourisme (UNWTO, 2018) identifie principalement des enjeux de mauvaise gestion de la concentration des touristes et d'information vers les populations hôtes, passant ainsi à côté de la complexité et de l'ampleur du tourisme comme phénomènes social, géographique et politique.

Le tourisme aujourd'hui est un phénomène qui agit comme force de « *worldmaking* » (Hollinshead et Suleman, 2018) où le tourisme propose une représentation et une narration qui influencent le touriste et son comportement. Cela se traduit par l'omniprésence du tourisme dans les discours et les politiques de développement régional, mettant de l'avant les avantages de la croissance sans s'attarder aux autres dimensions de l'activité touristique (Brouder, 2018). Ainsi le tourisme agit comme une force à l'œuvre dans la production de la société, dans un complexe enchevêtrement de politiques (Lapointe *et al.*, 2018), de géographies (Britton, 1991 ; Saarinen, 2004) et de sociétés (Grimwood *et al.*, 2018), entre structures et subjectivités des acteurs (Manuel-Navarette et Pelling, 2015). Cette complexité appelle un regard critique afin d'analyser et de prendre en compte la capacité du tourisme à homogénéiser les territoires et les sociétés, mais aussi pour permettre tant aux territoires qu'aux sociétés de se réappropriier leur développement et leur culture.

Le tournant critique des études touristiques a maintenant plus de dix ans (Causevic *et al.*, 2018) et intègre différentes traditions critiques pour aborder le tourisme. Des approches plus classiques inspirées des analyses structuralistes néomarxistes (Britton, 1991 ; Bianchi, 2009 ; Jeannite et Lapointe, 2016), des analyses poststructuralistes inspirées de Michel Foucault, Gilles Deleuze et Bruno Latour (Hollinshead et Suleman, 2018 ; Roelofsen et Minca, 2018 ; Benali et Ren, 2019), ainsi que des analyses inspirées des théories de la justice sociale (Higgins-Desbiolles, 2006), postcoloniale et décoloniale (Hall et Tucker, 2004) se côtoient et s'entrecroisent pour aborder les relations entre tourisme, territoire et société. Si ce courant est bien implanté dans les mondes anglo-saxon et hispanophone, il se fait plus discret dans l'univers scientifique francophone, et ce, malgré la place importante de penseurs poststructuralistes français dans le courant anglo-saxon.

L'objectif du numéro spécial est de présenter des travaux de recherche originaux, empiriques et théoriques, qui offrent une perspective critique pour identifier et analyser les transformations sociogéographiques générées par le tourisme, mais aussi celles qui sont internalisées par celui-ci. Par ailleurs, des regards disciplinaires au croisement de la sociologie, de la politique et de la géographie, sans s'y limiter, sont bienvenus, car cette multidisciplinarité nous apparaît nécessaire pour comprendre les transformations actuelles du tourisme et des sociétés qu'il traverse.

Sans s'y limiter, les textes peuvent porter sur :

- la production des territoires touristiques,
- les inégalités économiques et sociales en relation avec le tourisme,
- les relations de pouvoir et la gouvernance des espaces et des territoires touristiques,

- le développement touristique : stratégies, structures et politiques,
- les enjeux de justice et d'éthique associés au tourisme.

Toute autre proposition en lien avec la thématique sera considérée avec attention.

Conditions de proposition

Les auteur·e·s doivent faire parvenir un manuscrit rédigé préférentiellement en français ou en anglais présenté selon les règles de la revue, disponibles au : <https://journals.openedition.org/teoros/168>

Les textes soumis, en format Word (pas de PDF), doivent avoir de 7000 à 8000 mots et comprendre :

- a) un objectif (question) de recherche clairement énoncé ;
- b) un descriptif de la méthodologie de recherche employée ;
- c) un volet théorique.

Le lectorat de *Téoros* est international. Les auteur·e·s sont invité·e·s à tenir compte de cette réalité dans la présentation de leurs cas d'étude afin de les rendre accessibles aux lecteur·rice·s peu familiarisés avec la destination étudiée.

Chaque article doit inclure :

- a) les nom et prénom de tous les auteur·e·s (maximum trois) ;
- b) leur titre principal et leur affiliation (une seule) ;
- c) leurs adresses, électronique (courriel) et postale ;
- d) un résumé de 150 à 200 mots (maximum) en français ;
- e) l'identification de la ou des disciplines d'étude ;
- f) une liste des mots clés (maximum de 5).

Illustrations

Les auteur·e·s sont invité·e·s à fournir 3 ou 4 illustrations de haute résolution (300 dpi), libres de droits, et à indiquer clairement la légende de la photo et le nom du photographe.

Originalité de l'étude

Les manuscrits soumis pour publication dans *Téoros* doivent apporter une contribution scientifique originale. Les auteur·e·s restent responsables du contenu et des opinions exprimés ainsi que de l'exactitude des données et des références bibliographiques.

La date limite pour soumettre un texte est le 1^{er} octobre 2020. Les propositions de textes doivent être adressées à la revue : teoros@uqam.ca

Prière d'inscrire « **Territoirs et sociétés** » dans la ligne de l'objet.

Les auteur·e·s qui le désirent peuvent soumettre, en préparation du manuscrit à transmettre à la date indiquée, un résumé du projet d'article afin que les rédacteurs puissent juger de l'acceptabilité des thèmes développés avec les objectifs du numéro thématique.

***Téoros*, revue de recherche en tourisme**

La revue *Téoros* reconnaît le soutien du Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (programme d'aide aux revues savantes), du Fonds de recherche du Québec Société et Culture (programme d'aide aux publications scientifiques), de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal, de son Département d'études urbaines et touristiques et son Centre de recherche sur la ville.

Directeur : Martin DROUIN, professeur, Université du Québec à Montréal

Corédacteur en chef : Mohamed Reda KHOMSI, professeur, Université du Québec à Montréal

Corédacteur en chef : Romain ROULT, professeur, Université du Québec à Trois-Rivières

Tourism, territories, and societies

— CALL FOR PAPERS —

Document submission deadline: October 1, 2020

Planned publication date: Autumn 2022

Coordination of the issue: Dominic Lapointe, Professor, Department of Urban Studies and Tourism, Université du Québec à Montréal

The tourism industry is booming; with sustained growth for nearly 40 years, projections are of 1.8 billion international arrivals in 2030 (UNWTO, 2011). This growth is not without consequences, as is well demonstrated by the advent of the terms “overtourism” to qualify the major impacts in some cities and “tourismphobia” to describe the negative reactions by resident populations of “overtouristed” cities (Milano *et al.*, 2019). Faced with this phenomenon, the World Tourism Organization (UNWTO, 2018) mainly identifies issues of mismanagement regarding the concentration of tourists and information to host populations, thus missing the complexity and scale of tourism as social, geographical, and political phenomena.

Tourism today is a phenomenon that acts as a “worldmaking” force (Hollinshead and Suleman, 2018) where tourism proposes a representation and narration influencing tourists and their behaviour. This translates into the omnipresence of tourism in regional development discourse and policies, highlighting the benefits of growth without dwelling on the other dimensions of tourism activity (Brouder, 2018). Thus, tourism is a driving force in the creation of society, in the midst of a complex tangle of policies (Lapointe *et al.*, 2018), geographies (Britton, 1991; Saarinen, 2004), and social groupings (Grimwood *et al.*, 2018) and between stakeholder structures and subjectivities (Manuel-Navarette and Pelling, 2015). This complexity calls for critical scrutiny to analyze and take into account the capacity of tourism to homogenize territories and societies as well as to enable both territories and societies to reclaim their development and culture.

The critical turning point in tourism studies dates back more than 10 years (Causevic *et al.*, 2018) and integrates different critical traditions to address tourism. More classical approaches inspired by neo-Marxist structuralist analyses (Britton, 1991; Bianchi, 2009; Jeannite and Lapointe, 2016), poststructuralist analyses inspired by Michel Foucault, Gilles Deleuze, and Bruno Latour (Hollinshead and Suleman, 2018; Roelofsen and Minca, 2018; Benali and Ren, 2019), and analyses inspired by social justice (Higgins-Desbiolles, 2006), postcolonial, and decolonial theories (Hall and Tucker, 2004) mix and intersect to discuss relations between tourism, territory, and society. While this current is well established in Anglophone and Hispanic worlds, it is less evident in the French-speaking scientific world, despite the important place of French poststructuralist thinkers in the Anglophone current.

The purpose of this special issue is to present original, empirical, and theoretical research, which offers a critical perspective so as to identify and analyze socio-geographical transformations generated by tourism, along with those internalized by it. Furthermore, disciplinary perspectives at the intersection of sociology, politics, and geography, without being limited to them, are welcome, because this multidisciplinary approach is, in our opinion, necessary to understand current transformations of tourism and the societies affected by it.

Texts can focus on, without being limited to, the following:

- Production of tourist territories
- Economic and social inequalities in relation to tourism
- Power relations and governance of tourist areas and territories
- Tourism development: strategies, structures, and policies
- Justice and ethics issues associated with tourism

Any other proposal related to the theme will be carefully considered.

Proposal conditions

Authors must send a manuscript written preferably in French (texts in English will be considered), presented according to the rules of the journal, available at <https://journals.openedition.org/teoros/168>. The texts submitted, in Word format (no PDF), must be approximately 7,000 to 8,000 words long and must include

- a) a clearly stated research objective (question)
- b) a description of the research methodology used
- c) a theoretical component

A case study can be added to these elements but cannot monopolize the entire space allocated to the text. Téoros has an international readership. Authors are invited to take this reality into account in the presentation of their case studies in order to make them accessible to readers who are less familiar with the destination studied.

Each article must include:

- a) the full names of all authors (maximum of three)
- b) their main title and affiliation (a single one)
- c) their email and postal address
- d) a summary of no more than 150 to 200 words in French
- e) identification of the discipline or disciplines of study
- f) a list of keywords (maximum of five)

Illustrations

Authors are invited to provide three or four copyright-free, high-resolution (300 dpi) illustrations, indicating clearly the picture caption and the name of the photographer.

Originality of the study

Manuscripts submitted for publication in Téoros must make an original scientific contribution. Authors remain responsible for the content and opinions expressed as well as data correction and bibliographic references. **The deadline to submit a text is October 1, 2020. Text proposals must be sent to the journal at:**

teoros@uqam.ca

Kindly write “**Territories and societies**” in the subject line.

If they so desire, authors may provide, in preparation of the manuscript to be submitted by the date indicated, a summary of the draft article so that the editors can judge the acceptability of the themes developed with respect to the objectives of the special edition.

Téoros, Journal of Tourism Research

The *Téoros* journal acknowledges the support of the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (Aid to Scholarly Journals program), *Fonds de recherche du Québec Société et Culture (programme d'aide aux publications scientifiques)* (Quebec research fund for society and culture) (scientific publications assistance program), School of Management of Université du Québec à Montréal, the Department of Urban Studies and Tourism.

Director: Martin DROUIN, Professor, Université du Québec à Montréal

Co-editor in chief: Mohamed Reda KHOMSI, Professor, Université du Québec à Montréal

Co-editor in chief: Romain ROULT, Professor, Université du Québec à Trois-Rivières

Bibliographie / Bibliography

- Benali, Amira et Carina Ren, 2019, « Lice Work: Non-human Trajectories in Volunteer Tourism », *Tourist Studies*, vol. 19, n° 2, p. 238-257.
- Bianchi, Raoul Valerio, 2009, « The 'Critical Turn' in Tourism Studies: A Radical Critique », *Tourism Geographies*, vol. 11, n° 4, p. 484-504.
- Britton, Stephen G., 1991, « Tourism, Capital, and Place: Towards a Critical Geography of Tourism », *Planning D: Society and Space*, vol. 9, n° 4, p. 451-478.
- Brouder, Patrick, 2018, « The End of Tourism? A Gibson-Graham Inspired Reflection on the Tourism Economy », *Tourism Geographies*, vol. 20, n° 5, p. 916-918.
- Causevic, Senija, Lynn Minnaert, Nigel Morgan et Annette Pritchard, 2018, « Prospect: The Future of Critical Tourism Studies: Reflections on the Road Ahead », *Tourism Analysis*, vol. 23, n° 2, p. 177-181.
- Grimwood, Brian S.R., Heather Mair, Kellee Caton et Meghan Muldoon, 2018, *Tourism and Wellness: Travel for the Good of All?*, Londres, Lexington Books.
- Hall, Michael C. et Hazel Tucker (dir.), 2004, *Tourism and Postcolonialism: Contested Discourses, Identities and Representations*, Londres, Routledge.
- Higgins-Desbiolles, Freya, 2006, « More Than an 'Industry': The Forgotten Power of Tourism as a Social Force », *Tourism Management*, vol. 27, n° 6, p. 1192-1208.
- Hollinshead, Keith et Suleman, Rukeya 2018, « The Everyday Instillations of Worldmaking: New Vistas of Understanding on the Declarative Reach of Tourism », *Tourism Analysis*, vol. 23, n° 2, p. 201-213.
- Jeannite, Sadais et Dominic Lapointe, 2016, « La production de l'espace touristique de l'Île-à-Vache (Haïti) : illustration du processus de développement géographique inégal », *Études caribéennes*, n°s 33-34, avril-août, n.p., <<https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/8810>>, consulté en novembre 2019.
- Lapointe, Dominic, Bruno Sarrasin et Cassiopee Benjamin, 2018, « Tourism in the Sustained Hegemonic Neoliberal Order », *Revista Latino Americana de Turismologia*, vol. 4, n° 1, p. 16-33.
- Manuel-Navarrete, David et Marc Pelling, 2015, « Subjectivity and the Politics of Transformation in Response to Development and Environmental Change », *Global Environmental Change*, n° 35, p. 558-569.
- Milano, Claudio, Joseph M. Cheer et Marina Novelli (dir.), 2019, *Overtourism: Excesses, Discontents and Measures in Travel and Tourism*, CABI.
- Roelofsen, Maartje et Claudio Minca, 2018, « The Superhost. Biopolitics, Home and Community in the Airbnb Dream-world of Global Hospitality », *Geoforum*, vol. 91, février, p. 170-181.
- Saarinen, Jarrko J. 2004, « 'Destinations in Change,' The Transformation Process of Tourist Destinations », *Tourist Studies*, vol. 4, n° 2, p. 161-179.
- UNWTO, 2011, *Tourism Towards 2030 Global Overview*, UNTWO General Assembly, 19th Session, <http://media.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_2030_ga_2011_korea.pdf>, consulté en novembre 2019.
- UNWTO, 2018, "Overtourism"?—Understanding and Managing Urban Tourism Growth Beyond Perceptions, UNWTO, <<https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284420629>>, consulté en novembre 2019.