Transatlantica

Revue d'études américaines. American Studies Journal

1 | 2019

Gone With the Wind after Gone With the Wind

Gone With the Wind, 80 ans d'images. Entretien avec Pierre Berthomieu

Pierre Berthomieu, Emmeline Gros et Marie-Pierre Burquier

Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/transatlantica/14288>

DOI : 10.4000/transatlantica.14288

ISSN : 1765-2766

Éditeur

Association française d'Etudes Américaines (AFA)

Référence électronique

Pierre Berthomieu, Emmeline Gros et Marie-Pierre Burquier, « *Gone With the Wind*, 80 ans d'images. Entretien avec Pierre Berthomieu », *Transatlantica* [En ligne], 1 | 2019, mis en ligne le 01 juillet 2020, consulté le 01 février 2023. URL : <http://journals.openedition.org/transatlantica/14288> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/transatlantica.14288>

Ce document a été généré automatiquement le 1 février 2023.

Creative Commons - Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International
- CC BY-NC-ND 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Gone With the Wind, 80 ans d'images. Entretien avec Pierre Berthomieu

Pierre Berthomieu, Emmeline Gros et Marie-Pierre Burquier

Ce média ne peut être affiché ici. Veuillez vous reporter à l'édition en ligne <http://journals.openedition.org/transatlantica/14288>

RÉSUMÉS

Dans son entretien avec Denis Peyrat, directeur artistique de Gaumont, un journaliste en vint à la conclusion que « l'affiche de film n'obéit à aucune recette miracle ». Pourtant, à considérer les nombreuses affiches du film *Autant en emporte le vent* ou le film lui-même – qui a traversé les années sans jamais faire l'objet d'un remake –, on peut légitimement se demander s'il n'y a pas des ingrédients secrets qui en expliqueraient la longévité. Ce sont là certaines des questions abordées dans cet entretien avec Pierre Berthomieu, chercheur en études cinématographiques à l'Université de Paris, auteur notamment de *Hollywood, le temps des géants* (Pertuis, Rouge profond, coll. « Raccords », 2009).

In an interview with Gaumont's artistic director Denis Peyrat, a journalist came to the conclusion that "film posters do not obey any miracle recipe." However, when we consider the many posters of *Gone With the Wind* or when we talk about the film itself—a film that has survived the years and has never been the object of any remake—we can legitimately wonder if there are not any secret ingredients that would actually account for its longevity. These are some of the questions addressed in this interview with film scholar Pierre Berthomieu (Université de Paris), author of *Hollywood, le temps des géants* (Pertuis, Rouge profond, coll. "Raccords," 2009).

INDEX

Mots-clés : Mitchell (Margaret), Autant en emporte le vent, plasticité, affiches, posters, longévité, cinéma hollywoodien, Leigh (Vivien), Gable (Clark), Berthomieu (Pierre)

Keywords : Mitchell (Margaret), Gone with the Wind, plasticity, posters, longevity, Hollywood cinema, Leigh (Vivien), Clark Gable, Berthomieu (Pierre)

AUTEURS

PIERRE BERTHOMIEU

CERILAC, Université de Paris

EMMELINE GROS

BABEL, Université de Toulon

MARIE-PIERRE BURQUIER

LARCA, Université de Paris