

Gone With the Covid – Scarlet in Quarantine: An Interview with Sarah Combs

Sarah Combs and Emmeline Gros



Electronic version

URL: <http://journals.openedition.org/transatlantica/14367>

DOI: 10.4000/transatlantica.14367

ISSN: 1765-2766

Publisher

AFEA

Electronic reference

Sarah Combs and Emmeline Gros, « *Gone With the Covid – Scarlet in Quarantine: An Interview with Sarah Combs* », *Transatlantica* [Online], 1 | 2019, Online since 01 July 2020, connection on 08 September 2020. URL : <http://journals.openedition.org/transatlantica/14367> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/transatlantica.14367>

This text was automatically generated on 8 September 2020.



Transatlantica – Revue d'études américaines est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International.

Gone With the Covid – Scarlet in Quarantine: An Interview with Sarah Combs

Sarah Combs and Emmeline Gros

1 This media file cannot be displayed. Please refer to the online document <http://journals.openedition.org/transatlantica/14367>

APPENDIXES

This media file cannot be displayed. Please refer to the online document <http://journals.openedition.org/transatlantica/14367>

ABSTRACTS

Artist Sarah Combs (<https://sarahelizabethcombs.com/>) claims that art and laughter have the power to give us some respite from our fears and worries. Laughter can be just the right medicine to forget our troubles. As a family Covid-19 quarantine project, Combs recently created a short film, *Gone With the Covid*, a spoof of the classic film, *Gone With the Wind*. Beyond laughter and comic relief, is parody also a conduit of critique, or are certain topics—racism, the legacy of slavery, racial inequalities in epidemics like Covid-19—too serious issues to be parodied? In this

interview, Sarah Combs explains her motivations and the challenges she had to face in the process.

L'artiste Sarah Combs (<https://sarahelizabethcombs.com/>) affirme que l'art et le rire ont le pouvoir de nous offrir un répit loin de nos peurs et contrariétés. Le rire peut être le bon remède pour nous faire oublier nos soucis. La quarantaine familiale due à l'épidémie de Covid-19 lui a inspiré un court-métrage, *Gone With the Covid*, une parodie du film classique du cinéma hollywoodien *Gone With the Wind*. Par-delà la détente que procure le rire, la parodie est-elle aussi un outil critique ou faut-il parfois s'en abstenir, certains sujets – le racisme, la mémoire de l'esclavage, les inégalités raciales face aux épidémies comme le Covid-19 – étant trop graves pour être parodiés ? Dans cet entretien, Sarah Combs nous explique ses motivations et les défis qu'elle a dû relever dans le cadre de ce projet.

INDEX

Keywords: Mitchell (Margaret), *Gone With the Wind*, Covid-19, parody, Hollywood cinema, Costco, quarantine, O'Hara (Scarlett), Combs (Sarah)

Mots-clés: Mitchell (Margaret), *Autant en emporte le vent*, Covid-19, parodie, cinéma hollywoodien, Costco, quarantaine, O'Hara (Scarlett), Combs (Sarah)

AUTHORS

EMMELINE GROS

BABEL, Université de Toulon