



Volume! n° 9 (2), *Contre-cultures II*
Mai 2013 • 19 € • 258 p.



Volume! n° 9 (1), *Contre-cultures I*
Octobre 2012 • 19 € • 226 p.



Volume! n° 8 (2), *Sex sells, Blackness too?*
Décembre 2012 • 19 € • 300 p.



Volume! n° 8 (1), *Peut-on parler de musique noire?*
Mai 2011 • 19 € • 330 p.



Volume! n° 7 (2), *La reprise BIS*
Octobre 2010 • 19 € • 254 p.



Volume! n° 7 (1), *La reprise*
Juin 2010 • 19 € • 300 p.



Volume! n° 6 (1/2), *Géographie, musique et postcolonialisme*
Septembre 2008 • numéro double • 20 € • 292 p.



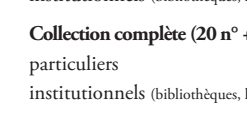
Volume! n° 5 (2), *Les scènes Metal*
Août 2007 • 210 x 210 • 15 € • 230 p.



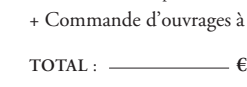
Volume! n° 5 (1), *La presse musicale alternative*
Octobre 2006 • 12,50 € • 164 p.



Volume! n° 4 (2), *Musiques actuelles : un pas de côté?*
Février 2006 • 12,50 € • 136 p.



Volume! n° 4 (1), *Musiciens sociologues : les enjeux de la réflexivité*
Septembre 2005 • 12,50 € • 176 p.



Volume! n° 3 (2), *Sonorités du hip-hop. Logiques globales et hexagonales*
Mars 2005 • 12,50 € • 180 p.



Volume! n° 3 (1), *Savant et Populaire*
Juin 2004 • 12,50 € • 126 p.



Volume! n° 2 (2), *French Popular Music. Colloque de Manchester (2003)*
Mars 2004 • 12,50 € • 164 p.



Volume! hors-série, *Rock & Cinéma*, Août 2004 • 15 € • 138 p.



Les 3 premiers numéros de la série (n° 1-1, 1-2, 2-1) sont épuisés. Les exemplaires restants des n° 1-2 & 2-1 sont réservés à l'achat de collections complètes

abonnement et commande revue volume!

vol. 11, 2014, abonnement 1 an (2 numéros)

Abonnement 2014

particuliers

institutionnels (bibliothèques, laboratoires, associations, etc.)

Collection complète (20 n° + 1 h.s.) + abonnement 2014

particuliers

institutionnels (bibliothèques, laboratoires, associations, etc.)

→ Abonnement disponible aussi via EBSCO

+ Commande d'ouvrages à l'unité _____ €

TOTAL : _____ €

France

30 €

80 €

250 €

400 €

Étranger

35 €

100 €

335 €

450 €

Paiement par chèque, adressé à :

Éditions Mélanie Sèteun
L'Esturmel
44 390 Saffré
Contact : editions@seteun.net