



SOUND FACTORY

les intellectuels à l'usine

Les mutations technologiques modifient-elles irrémédiablement le contenu des œuvres musicales produites par les artistes ? Comment comprendre l'émergence des scènes locales à Nantes, Chicago ou Liverpool ? Les superstars de la Factory warholienne préfigurent-elles l'avènement de l'idéologie capitaliste triomphante ? Le design minimaliste des pochettes de disques conçues par Peter Saville exprime-t-il l'esprit industriel de Manchester ? Autant de questions auxquelles les auteurs de **SOUND FACTORY** ont tenté d'apporter des réponses. Issus pour la plupart du monde académique, ils appartiennent également à ces générations de fans de musique pour lesquels la réflexion et le travail scientifique s'inscrivent avant tout dans le prolongement du plaisir de l'écoute, aisément partagé avec les non-spécialistes.

Toujours en équilibre entre rigueur et accessibilité, ces huit textes réunis à la suite de l'exposition de l'artiste anglais Jeremy Deller au Palais de Tokyo autour d'un thème commun – l'industrialisation des formes musicales – se révèlent être un complément idéal à la redécouverte de quelques-uns de nos disques préférés.

• Stéphane Dorin *Sound Factory* (Seteun/Uqbar), 16€
• www.seteun.net