

VOLUME!

Volume !

La revue des musiques populaires
La collection "Musique & Société"

La Radio et ses publics

Sociologie d'une fragmentation

Hervé Glévarec et Michel Pinet



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/volume/2617>
ISSN : 1950-568X

Éditeur

Association Mélanie Seteun

Ce document a été généré automatiquement le 19 avril 2019.

L'auteur & les Éd. Mélanie Seteun

La Radio et ses publics

Sociologie d'une fragmentation

Hervé Glévarec et Michel Pinet

Média ancien, fortement ancré dans les routines et les activités de la vie quotidienne, la radio est l'objet d'un fort investissement de la part des Français. Pourtant, l'intérêt scientifique à l'endroit des publics de la radio est relativement récent. On ne sait pas grand-chose de la structuration de cet univers qui offre en France une diversité remarquable de stations, privées musicales jeunes (NRJ, Fun radio, Skyrock...), adultes (Nostalgie, Virgin, RTL2...), généralistes (RTL, Europe 1), de service public (France Inter, France Culture, France Bleu...), ou encore associatives.

Appuyé sur une exploitation pionnière et inédite des données d'audience issues de Médiamétrie pour la décennie 2000, cet ouvrage intéressera les sociologues qui y trouveront une mise au jour du profil dominant de l'auditeur des radios privées musicales, une réflexion sur les investissements différentiels selon les types de radio, mais aussi une discussion serrée de la notion de grand public appliquée à cet objet, tout autant que les gens de radio qui y puiseront un outil de réflexion et de pilotage quant au champ de l'audience en France à travers le regard distancié et neutre de l'analyse.

Enfin, cet ouvrage, sous-titré sociologie d'une fragmentation, concernera tout citoyen souhaitant disposer du matériau nécessaire à une réflexion sur l'hétérogénéité contemporaine des publics d'un média - fortement structurée par l'âge en toute première instance -, et désirant connaître le paysage français des affinités entre radios et groupes sociaux.

TÉLÉCHARGER

- **Le sommaire.**

INFORMATIONS LIBRAIRE

- **Parution** : 27 mai 2009, Collection Musique et Société n°10
- **Format** : 140 x 220 mm
- **Pagination** : 256 p.
- **Langue** : Français
- **ISBN** : 978-2-916668-16-1

ACHETER

- **Prix** : 20 € – épuisé. Bientôt en ligne sur OpenBooks.

AUTEURS

HERVÉ GLÉVAREC

Hervé GLEVAREC est sociologue, chargé de recherche CNRS au Laboratoire Communication et Politique. Il est notamment l'auteur de *Libre Antenne. La réception de la radio par les adolescents* (2005, Armand Colin/INA) et de *Cultural Studies. Anthologie* (2008, avec Éric Macé et Éric Maigret, Armand Colin/INA).

MICHEL PINET

Michel PINET est sociologue, chargé de recherche C.N.R.S. au Centre Lillois d'Etudes et de Recherches Sociologiques et Economiques, CLERSE.